

УТВЕРЖДЕН
Общим собранием Членов
Некоммерческого партнерства
«Российская футбольная «Премьер-Лига»
Решение ОС НП «РФПЛ»
№ 135/5 от 08 июня 2017 г.



Президент РФПЛ

С.Г. Прядкин

Технический Регламент
проведения матчей Чемпионата России по футболу среди команд клубов
Премьер-Лиги сезона 2017-2018 гг.
(в редакции, утвержденной Общим Собранием НП «РФПЛ» 08 июня 2017 г.)

СТАТЬЯ 1. Полные и сокращенные наименования и определения

«Аkkредитация» - официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению Чемпионата в определенных зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенные объектах.

«Аkkредитационное удостоверение (карта)» - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещения Стадиона и иных разрешенные объектах для целей подготовки и проведения работ по информационному освещению Чемпионата.

«Генеральный продюсер» - лицо ответственное за организацию всех трансляций со стороны ОВ и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций.

«Игровая зона» – зона вокруг футбольного поля для размещения в ней помощников судьи, резервного судьи, мальчиков, подающих мячи, представителей Основного вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, охраны, Официальных лиц.

«Коммерческий протокол матча – Официальный документ установленной формы, составная часть официального Рапорта Делегата матча, подписываемого делегатом матча, фиксирующий количественно-качественные характеристики рекламно-информационных материалов, размещенных/демонстрируемых на матчах Чемпионата, в котором отражаются особые замечания и нарушения, имеющие место в рамках сопровождения спонсорских контрактов.

«Основной вещатель» (ОВ) - ООО «НСТ»

«Передвижная телевизионная станция» (ПТС) - комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Стадиона.

«Передвижная электростанция» (ПЭС) - комплекс, смонтированный на транспортном средстве, предназначенный для автономного временного энергоснабжения потребителей.

«Полустационарный телевизионный транспункт» (ПСТТП) - помещение на Стадионе, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

«Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания» - Основной вещатель обязан соблюдать действующие правила (ПТЭ-2001). Настоящие ПТЭ не применяются для технических систем распространения программ. В случае, если Основной вещатель сам занимается

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

распространением программ, он обязан выполнять наряду с настоящими Правилами и Правилами эксплуатации технических средств связи телевидения и радиовещания МПТР РФ (ПТЭ-2001).

Технические характеристики рабочего помещения и расположение оборудования должны обеспечивать: свободный доступ персонала к оборудованию; специальную охранную зону (при необходимости); беспрепятственную возможность эвакуации персонала при чрезвычайных обстоятельствах; минимальное использование материалов, способных к возгоранию и распространению огня. В тех случаях, когда параметры расположения оборудования заданы в эксплуатационной документации, они не должны противоречить вышеперечисленным требованиям.

«Представитель Основного вещателя» - лицо, уполномоченное Основным вещателем и ответственное за проведение Трансляции.

«Пресс-центр» - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

«Программа» - оригинальное аудиовизуальное произведение, содержащее аудиовидеозапись Матча или его фрагментов.

«Рекламные конструкции» - конструкции, расположенные по трём сторонам периметра футбольного поля Стадиона, на которых размещаются рекламные материалы Спонсоров (партнёров) согласно утвержденной ПЛ Схеме, если иное не предусмотрено договором между ПЛ и Клубом. Рекламные конструкции могут быть статичными (щитовыми) и динамическими, включая ротационные, электронные и т.д. Рекламные конструкции должны располагаться относительно плоскости футбольного поля под углом 90 градусов и быть направлены на телевизионные камеры Основного вещателя. Щитовые конструкции со стороны северной и южной трибун (стороны размещения торцевых камер), должны быть двухсторонними, при этом с обратной стороны размещается реклама Клуба. Высота рекламных конструкций в первой линии - 0,9-1,0 м.

Высота рекламных конструкций (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях) во второй и последующих линиях определяется с учетом их размещения относительно первой линии, но в любом случае информация на рекламных конструкциях второй и последующих линий (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях), находящихся в зоне видимости телевизионных камер, не должна визуально доминировать над информацией, размещенной на рекламных конструкциях первой линии.

«Светодиодная установка («SpeedTVboard» или подобная)- рекламная электронная конструкция для одновременного показа светодиодной рекламной строки разного размера и разного содержания.

«Система видеонаблюдения» - стационарная система цветного теленаблюдения, установленная на Стадионе, охватывающая все публичные зоны внутри и за пределами Стадиона, с возможностью делать мгновенные снимки. Из комнаты контроля над системой видеонаблюдения должен быть четкий и беспрепятственный обзор всего внутреннего пространства Стадиона.

«Система оповещения» - современная и надежная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечит, чтобы объявления по Стадиону были ясно и отчетливо слышны в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. Неожиданное увеличение уровня зрительского шума или отключение основного электроснабжения не должны влиять на работу системы. Система должна иметь аварийный источник питания для обеспечения беспрерывной работы минимум в течение трёх часов даже при перебоях с энергоснабжением.

«Супервайзер» - лицо, представитель «Генерального продюсера», осуществляющее контроль за выполнением положений настоящего регламента от ОВ.

«СМИ» - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации или признаваемое средством массовой информации в силу закона.

«Тур Чемпионата» - Матчи, проходящие в течение каждой игровой недели в соответствии с календарём Чемпионата.

Эксклюзивная территория- территория Стадиона, включая подтрибунные помещения, кроме Смешанной зоны и пресс-центра.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

СТАТЬЯ 2. Общие положения.

2.1. Введение.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен иметь сертификат соответствия РФС. Основным вещателем, имеющим право на производство трансляций Матчей, считается компания, обладающая этим правом в соответствии с договором с ПЛ.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность исключительных прав Основного вещателя, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных ПЛ Основному вещателю по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной Основным вещателем.

Основной вещатель не позднее чем за 10 дней до Чемпионата представляет в ПЛ общий список предполагаемых комментаторов, которые будут вести Матчи. ПЛ вправе мотивированно в письменной форме отклонить кандидатуру комментатора.

Основной вещатель должен обеспечить комментарий каждого Матча непосредственно из комментаторской кабинки стадиона.

2.2. Информационное обеспечение.

Делегат Матча не позднее, чем за 60 минут до начала Матча передаёт представителю Основного вещателя, а также представителю пресс-службы клуба (для распространения протоколов в СМИ) составы играющих команд.

Порядок назначения времени начала Матча определяется лицензионным договором Основного вещателя и ПЛ.

Время начала Матча не может быть изменено по инициативе Клуба без письменного разрешения Основного вещателя. В случае изменения времени начала матча, Клуб принимающей стороны должен быть извещен минимум за неделю до начала матча официальным письмом.

СТАТЬЯ 3. Аккредитация. Размещение СМИ до, во время и после Матча.

3.1. Условия аккредитации на матчи Чемпионата Основным вещателем.

Основной вещатель как правообладатель исключительных прав на освещение Чемпионата осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Чемпионата, в том числе для целей информационного освещения Чемпионата по телевидению, радио и в сети Интернет:

- Аккредитацию собственного персонала ОВ;
- Аккредитацию приобретателей медиальных прав (т.е. тех лиц, которые (в качестве Лицензиата) приобретут у ОВ (выступающего в качестве Лицензиара) права или часть прав на освещения Чемпионата).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется Положением об аккредитации, разрабатываемым Основным вещателем по согласованию с ПЛ. Не позднее чем за 10 дней до начала Чемпионата Основной Вещатель обязан согласовать с Организаторами матчей квоты по всем категориям аккредитуемых Основным вещателем лиц, для каждого стадиона, на которых планируется проведение матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей. Также, с учетом требований обеспечения безопасности, Клуб-Организатор матча имеет право на основании выданных аккредитационных удостоверений ОВ выдавать разовые аккредитационные удостоверения непосредственно на матч, при условии заблаговременного уведомления ОВ о порядке предоставления таких аккредитаций.

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Аккредитация иных лиц, не входящих в указанный выше перечень, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится собственными силами Клубов.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, лицами, не аккредитованными Основным вещателем, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

3.2. Аккредитация вещательных компаний.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата. Основной вещатель обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются Основному вещателю по электронной почте. Аккредитация производится ОВ только при условии заключения с ОВ соответствующего лицензионного соглашения и предоставления необходимых документов и информации в порядке и сроки, указанные в Положении об аккредитации.

Лица, аккредитованные ОВ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, кроме комментаторов и работающих непосредственно с ними корреспондентов, должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (TV) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются опознавательными жилетами с пометкой «СМИ», порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Образец дизайна опознавательных жилетов аккредитованных лиц согласовывается с ПЛ и приводится в Положении об аккредитации.

Опознавательный жилет должен быть надет на аккредитованном лице на всем протяжении каждого Матча.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте. При этом все оборудование, используемое аккредитованными лицами для теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей, должно иметь соответствующий стикер, приклеенный к оборудованию в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте. Образец стикера приводится в Положении об аккредитации.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов указанных выше, а именно опознавательного жилета, Аккредитационного удостоверения (карты) или стикера на оборудовании, служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты, Аккредитационные удостоверения и стикеры должны быть возвращены после окончания Матча Супервайзеру, если иное не установлено лицензионным соглашением или Положением об аккредитации.

Основной вещатель вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения, настоящего Регламента или Положения об аккредитации.

3.3. Аккредитация представителей Интернет-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме так и в части) с целью ее последующего размещение в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме так и в части) без получения Интернет-вещателем аккредитации ОВ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с ОВ лицензионного соглашения (п. 3.1. ст. 3).

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Смешанную зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за освещение Матча на официальных сайтах участвующих в матче Клубов в сети Интернет согласовывается с ПЛ и Основным вещателем дополнительно.

3.4. Аккредитация Радио-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радио-вещателей.

Аккредитованным представителям Радио-вещателей не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Радио-вещатели, аккредитованные ОВ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении. Радиовещатели, не аккредитованные ОВ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще чем каждые 15 минут, с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 минут.

Радио-вещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы и могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию Радио-вещатель направляет Основному вещателю в порядке и сроки, предусмотренные Положением об аккредитации. Заявку для аккредитации Клубом Радио-вещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от ОВ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радио-вещателей места в ложе прессы и/или организацииcommentаторской позиции и необходимого оборудования.

3.5 Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

3.6. Особенности аккредитации Клубных СМИ.

Официальные СМИ футбольных клубов, принимающих участие в матче, имеют право работать на матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы клубных СМИ принимающего клуба имеют право перемещаться по территории стадиона. Клубные операторы имеют права неосновного вещателя, а также находиться в раздевалке своей команды и иметь выделенное место в смешанной зоне рядом с позицией основного вещателя.

Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее трех рабочих мест для работы СМИ клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители клубных СМИ — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке команд до начала матча и после его окончания.

Принимающая сторона обязана обеспечить гостевой клуб необходимым количеством аккредитаций для клубных фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и клубных операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей клубных СМИ гостевого клуба определяется клубами, принимающими участие в матче, по договоренности. Допускается проведение технической съемки матча представителями гостевой и домашней команды для использования в целях изучения тактики и технических действий игроков (после матчевого разбора игры и образовании игроков).

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Аkkредитацией представителей Клубных СМИ занимаются непосредственно Клубы. Однако, ОВ должен быть поставлен в известность о количестве представителей клубных СМИ, получивших аккредитацию на матч, не позднее чем за 1 день до проведения матча.

3.7. Аkkредитация и порядок работы в дни проведения матча телекомпаний – нелицензиатов ОВ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от ОВ (Нелицензиат ОВ), в дни проведения матча имеет права только на съемку послематчевых пресс-коференций и работу в Смешанной зоне.

Аkkредитация на матч телекомпаний - Нелицензиатов ОВ осуществляется клубами. Клубы, на свое усмотрение, вправе предоставлять представителям Нелицензиатов ОВ аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Смешанную зону. При этом пользоваться камерами до, после и/или во время матча Нелицензиатам ОВ запрещается.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Нелицензиатов ОВ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный матч и покидает с территорией стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается ОВ совместно с Клубом.

3.8. Открытая тренировка.

Каждая команда обязана обеспечить доступ ОВ хотя бы на одну свою тренировку перед очередным туром. Клуб вправе отказать ОВ в доступе на открытую тренировку команды, если накануне соответствующего тура команда проводит официальный матч в клубном турнире УЕФА или Соревновании за Кубок России по футболу.

При этом ОВ должен иметь возможность съемки, как минимум, 15 минут занятия и общения с игроками и тренерами по окончании занятия, при этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к матчу.

3.9. Доступ на Стадион.

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аkkредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, опознавательного жилета и соответствующей наклейки (стикера), выдаваемой ОВ, которая должна быть наклеена съемочное/записывающее оборудование.

При отсутствии Аkkредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, доступ представителей СМИ с видеокамерами (и/или иным видео- и аудиозаписывающим оборудованием) возможен исключительно в Смешанную зону (для взятия послематчевых интервью) и в Пресс-центр для освещения пресс-конференции.

ОВ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аkkредитационными удостоверениями (картами), пропусками, в том числе для проезда на автотранспорте, опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенным аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

3.10. Размещение СМИ.

В ложе для прессы должно быть не менее 50 мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и возможность организации связи телефон/модем или как альтернатива - доступной wi-fi связи.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляются представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, ложатся на Клуб, тогда как стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.

Журналисты ТВ каналов и Интернет порталов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола. Телевизионные камеры и другое техническое снаряжение, которое не используется, может быть передано по описи представителю Клуба и депонировано в обозначенные Клубом места.

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Клубу необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность Матча и его уровень. Половина таких мест должна быть оборудована столами.

3.10.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-сми, печатные сми), радиожурналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 20 мегабит.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 40 мегабит.

Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролями — отдельным для пишущих, радио журналистов и комментаторов и отдельным — для фотографов.

3.11. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот, и, по согласованию с Организатором Матча, вдоль боковой линии поля не далее 16,5 метров от угловых флагштоков. (Приложение № 2) При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных ПЛ и Клубом. Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве Матча или, когда это необходимо, перед началом дополнительного времени или пробитием серии пенальти. Указанные ограничения не касаются одного фотографа Клуба - Организатора Матча и одного фотографа гостевого клуба.

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на матч, Клуб определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесённый на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты, располагаются только в строго обозначенной в Приложении № 2 позиции и могут произвести следующую фотосъёмку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Фотографии, отснятые аккредитованными фотографами, могут быть опубликованы на страницах Интернет-изданий как стационарные изображения, а не как перемещающиеся картинки или как квазивидео. фотографий, по крайней мере, одна минута между регистрацией каждой фотографии.

СТАТЬЯ 4. Принципы работы СМИ. Интервью.

4.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение (не менее 400 Люкс.), при этом в ней не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе –некрашеные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки) Автобус гостевой команды должен быть чистым, не иметь посторонней рекламы и иметь табличку с логотипом и названием гостевой команды, размещенную под лобовым стеклом. Размещение других табличек на лобовом стекле не допускается. По прибытии на Стадион игроки команды должны выходить из автобуса через переднюю дверь с интервалом в 3-5 секунд.

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Клуб обязан обеспечить Основному вещателю возможность проведения съёмки в день Матча: приезда команды на Стадион, в месте сбора участников Матча перед выходом и в момент выхода участников Матча на поле из подтрибунного помещения или туннеля. По согласованию с Клубом, допускается установка в автобусе мини камеры с целью организации вещания из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

4.2. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в Футбольном отсеке до, во время и после Матча. Основной вещатель имеет право на проход одного оператора в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее, чем за два часа до начала игры. В особых случаях после окончания Матча (например, Матч, определяющий чемпиона России) и только при предварительной договоренности с ПЛ и Клубом Основной вещатель может получить право на работу в Футбольном отсеке.

4.3. Порядок проведения мероприятий перед началом матча и в перерыве матча.

С целью организации и проведения Клубом рекламных и информационных акций спонсоров Клуба, проведение разминки игроков на поле и активности РФПЛ заканчиваются за 15 минут до начала Матча. В течение 10 минут с этого момента поле, аудио-техника и видео-техника не должны быть задействованы для других мероприятий, кроме акций Клуба.

За 10 минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос баннера Титульного Спонсора

В перерыве Матча первые 5 минут выделяются под коммерческое использование – вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов, активности на поле (например, конкурс пенальтистов), выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях).

4.4. Процедура выхода команд на поле и приветствия.

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле не позднее времени, назначенного на организационном совещании с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля за 4-5 минут до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу представителя ОВ. Выход команд на футбольное поле сопровождается музыкальным произведением – «Футбольным маршем» М. Блантера

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля так, как это указано на схеме в Приложении № 1.

Официальная церемония Матча открытия сезона(первого домашнего Матча каждой команды) начинается с исполнения на стадионе с использованием его аудиосистем Государственного гимна Российской Федерации в варианте согласно предоставленной РФС фонограммы на соответствующем материальном носителе. При этом Государственный гимн Российской Федерации должен исполняться в точном соответствии с утвержденной музыкальной редакцией и текстом.

При наличии технической возможности стадиона, указанное исполнение Государственного Гимна Российской Федерации должно сопровождаться показом на информационном табло стадиона текста Государственного гимна Российской Федерации. После приветствия зрителей команда гостей начинает рукопожатие с судьями Матча и игроками команды хозяев.

После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча.

После этого осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене вымпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами Основного вещателя.

Перед вторым таймом Команды обязаны собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля через 15 минут после окончания первого тайма. Судья выводит команды на поле по сигналу Основного вещателя.

4.5. Съёмка на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется только Основному вещателю. Для таких съёмок могут быть использованы до 5 человек: два оператора с камерами и, в случае использования проводных камер, два помощника, а также микрофонный оператор с микрофоном-удочкой. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом Матча:

Не более двух камер могут находиться на футбольном поле;

- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);

- проводная камера может быть использована только при условии, что

- помощник оператора следит за кабелем;

- камера может работать только в обозначенной зоне (Приложение № 1);

- камера может быть снабжена микрофоном.

- камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом Матча:

приветствия команд;

рукопожатия игроков обеих команд;

жеребьёвки для определения расположения команд на поле;

командного фотографирования;

Оператор Основного вещателя с беспроводной камерой и его помощник по согласованию с Делегатом ПЛ и Клубом могут быть допущены на футбольное поле после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в Футбольный отсек.

4.6. Студия на стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками за 2 дня до Матча.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча

4.7. Проведение коротких интервью (Флэш-интервью).

Обязательными являются следующие флаш-интервью:

- Главного тренера - за 45-60 минут до начала матча (не более 3 вопросов, продолжительность 3-5 минут)

Главного Тренера - после окончания матча, не позднее 10 минут после финального свистка (продолжительностью 1-2 минуты)

- Игрока, принимающего участие в матче / непосредственно выходившего на поле в первом тайме) – в перерыве матча (продолжительностью 30-60 сек.)

- **Игрока, принимавшего участие в матче (по выбору ОВ) –** после окончания матча (продолжительностью 1-2 минуты)

Клуб обязан обеспечить участие указанных лиц в таких флаш-интервью. В перерыве и после матча футболисты и главный тренер обязаны ответить на один вопрос: «Ваше мнение о Матче?» Ответы на остальные вопросы Основного вещателя остаются на усмотрение интервьюируемого.

Только Основной вещатель имеет право съёмок коротких интервью. Клуб обязан предоставить необходимое место и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью в соответствии с утвержденным планом. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает Основной вещатель.

Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Все

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

игроки обязаны проходить через микст-зону. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону, а также довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от аккредитованных СМИ. Клубы обязаны предоставить не менее трех футболистов для интервью в Смешанной зоне.

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов. Освещение в смешанной зоне в месте размещения рекламно-информационного панно, должно быть 400 люкс.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

4.8. Пресс-конференции.

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференцию главных тренеров после Матча. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференций определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

На пресс-конференции после Матча необходимо присутствие пресс-атташе и главного тренера Клуба, а также компетентного переводчика, если главный тренер не владеет русским языком. Клуб должен обеспечить перевод на русский язык для облегчения работы всех представителей аккредитованных СМИ.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом ПЛ. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

Для матчей , вызывающих повышенный интерес (по запросу ОВ) Клуб-хозяин должен обеспечить проведение предматчевой пресс-конференции за день до проведения Матча с участием главного тренера и одного из основных игроков (на выбор Клуба). Участие Главного тренера и игрока Клуба-гостя в такой пресс-конференции обеспечивается по возможности (например, если Клуб-гость во время проведения пресс-конференции находится в городе, в котором проводится Матч).

ОВ имеет эксклюзивные права на освещение предматчевой пресс-конференции, в которой также могут принять участие пишущие журналисты, аккредитованные на Чемпионат России по футболу

Клубы вправе провести пресс-конференцию перед Матчем не позднее чем за день до даты проведения Матча, чтобы представители аккредитованных СМИ могли присутствовать на ней и успели передать о ней информацию. Пресс-конференция может быть организована на Стадионе или в другом удобном месте но, в любом случае, она должна быть проведена в городе, где должен играться Матч.

На пресс-конференции должен присутствовать главный тренер команды плюс один или, предпочтительно, два игрока. При необходимости (если главный тренер и/или игрок не владеют русским языком), Клубы обеспечивают участие в пресс-конференции компетентных переводчиков. ОВ имеет приоритетное право на расположение камеры (п. 4.10) и право первого вопроса к каждому из участников пресс-конференции.

4.9. Помещение для проведения пресс-конференции после Матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 30 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Клуб обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, сплит-систему, наушники, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ и, при необходимости, иметь подиум размером 1x2x0.5. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

4.10. Принципы для СМИ.

Любое снаряжение персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, электрокабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, снаряжение фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые места ТВ камерами и фотокорреспондентами не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях Законом РФ о СМИ. Клуб должен незамедлительно информировать ПЛ о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

4.11. Программы Основного вещателя.

По запросу ОВ Клуб Клуб предоставляет до двух раз в месяц игрока или тренера для съемок в программах для канала «Матч ТВ» и/или «Наш Футбол». Место и время съемок согласовывается с представителем Клуба по связям с общественностью, при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съемок в другой город.

По запросу ПЛ каждый Клуб обязуется обеспечить дважды за сезон (в первом и втором круге) участие игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями Клубов, отвечающими за связи с общественностью (прессаташе и т.п.).

4.12. Видео для графического оформления.

По требованию ОВ клуб обязан предоставить доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения фотосессии, необходимой для создания и интеграции в дальнейшем образа игрока в футбольную графику, используемую при трансляции матчей. Указанный доступ согласовывается ОВ и Клубом заблаговременно.

СТАТЬЯ 5. Основной вещатель. Работа персонала.

5.1. Обеспечение условий размещения оборудования Основного вещателя на Стадионе.

ПЛ и Клуб обязаны совместно с Основным вещателем выработать и согласовать План расстановки оборудования, расположения камер,commentatorских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (далее «План») для каждого Стадиона. Все Планы должны быть подготовлены ПЛ, Клубом и Основным вещателем за 30 дней до первого Матча Чемпионата.

ПЛ утверждает План для каждого Стадиона за семь дней до начала Чемпионата. Решения Руководства ПЛ являются окончательными и обязательными для исполнения Клубом. При возникновении производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона. Такое изменение должно быть утверждено ПЛ, Клубом и Основным вещателем.

В соответствии с Планом Клуб должен обеспечить места для:

-парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники Основного вещателя;

- выделенную линию для доступа в Интернет (минимум 20 Мбит) в зоне расположения основных камер ОВ для подключения системы сбора и подсчёта статистических данных (статистики матча)

- размещения телевизионной техники вне арены Стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено Планом, за счет сокращения зрительских мест;

-сооружения платформ для установки камер;

- расположения телестудий,commentatorских позиций и мест проведения интервью;

- беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

Нарушения, связанные с изменениями Плана и Схемы без согласования с ПЛ и Основным вещателем, влекут за собой применение штрафных санкций.

Присутствие во время Матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана и Схемы. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Основного вещателя о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Основного вещателя на других позициях без потери качества Трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт Основного вещателя или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибуунные помещения должны быть отремонтированы и закрыты баннерами с символикой чемпионата РФПЛ.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашеные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки) Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой РФПЛ или Чемпионата.

Для каждого стадиона Основной вещатель совместно с соответствующим Клубом (Клубами) разрабатывает стандарт оформления обязательный к исполнению после его утверждения РФПЛ.

Машины скорой помощи и пожарные машины, должны размещаться за пределами зоны видимости камеры, вне чаши стадиона, но иметь при этом возможность оперативного беспрепятственного доступа в чащу стадиона.

В игровой зоне стадиона в зоне видимости камер должны так же соблюдаться следующие условия:

- при разминке команд, при выходе команд из туннеля, у скамеек запасных команд, в разминочной зоне, в течение всего матча Клуб должен предоставить достаточное количество стоардов, привлеченных Клубом для обеспечения порядка в игровой зоне стадиона, так чтобы представители полиции могли в течение матча находиться в помещениях вне видимости камеры и появляться только в случае чрезвычайных ситуаций.

- в зоне видимости камер должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности во время проведения матча. Представитель ОВ вправе привлечь службу безопасности клуба для устранения лиц, находящихся в зоне съемки без служебной необходимости.

Клуб несёт ответственность за безопасность и свободный доступ персонала Основного вещателя ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

5.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.

Необходимо ровное, пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю, размером от 600 до 800 кв.м, позволяющее припарковать ПТС и другую телевизионную технику, задействованную в Трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Основным вещателем.

Парковка ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону (к месту расположения ПСТТП) и должна быть свободна для использования Основным вещателем за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внетелевизионного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины Основного вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб.

5.3. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.

Количество позиций может зависеть от специфики Стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Основной вещатель имеет преимущественное право первого выбора. Клуб должен обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции Основного вещателя. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокомпаний, обладающих лицензией на освещение Матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для трёх человек, а также электропитание, освещение и телефонная связь. Каждое из трёх мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время Матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

По предварительному запросу Основного вещателя (минимум за 10 дней) Клуб обязан предоставить услуги городской или междугородной связи (телефон, факс, модем и ISDN линии) и доступ в Интернет.

На позиции комментаторов должен быть установлен стол. Телевизионные мониторы по возможности должны быть смонтированы в стол под углом, позволяющим обозревать всё футбольное поле. Входы должны располагаться за сиденьями. Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

Комментаторские позиции должны располагаться под навесом, но желательно не изолированно от трибун, чтобы комментаторы могли отслеживать настроение болельщиков. Клубом должно быть обеспечено достаточное освещение позиций за счет собственного освещения Стадиона или при помощи настольных ламп.

Клуб или/и руководство Стадиона не могут взимать с Основного вещателя какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

Оплата междугородной телефонной связи или Интернет-трафика производится Основным вещателем.

5.4. Телевизионные студии.

По предварительному запросу Основного вещателя (за 7 дней) Клуб должен обеспечить место для одной телевизионной студии непосредственно на Стадионе при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями Стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв.м с высотой потолка не менее 2,5 метров. Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Транслирующей компанией.

5.5. Зона аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле.

Клуб должен предоставить Основному вещателю место для проведения съёмки презентаций аналитиков/экспертов размером приблизительно 6х4 метра в соответствии с утверждённым Планом до и после Матча, а также во время перерыва между таймами. Клуб должен обеспечить безопасность на таких участках для работников телевидения и гостей, а также предоставить возможность размещения на них необходимого оборудования.

СТАТЬЯ 6. Электротехнические требования.

6.1. Освещение.

Клубы должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии Стандарта РФС (СТО) для стадионов Высшей категории и Первой категории А (не менее 1200 - 1500 люкс). Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несет Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя не позже чем за час до начала Матча и

сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 минут после его окончания. Основной вещатель по согласованию с ПЛ и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля самостоятельно. В случае выявления несоответствия уровня освещенности требованиям Стандарта РФС (СТО) ОВ извещает об этом клуб и ПЛ. В случае неустранения выявленных недостатков в освещении стадиона в течение прил дней, Руководство ПЛ принимает решение о запрете проведения Матчей на соответствующем Стадионе.

Освещение необходимо сохранять на необходимом уровне и после Матча, чтобы Основной вещатель смог демонтировать своё телевизионное оборудование, а участники Матча и зрители покинуть Стадион.

6.2. Электропитание.

На Стадионе должны быть предусмотрены два независимых друг от друга источника энергообеспечения. Система энергообеспечения должна быть таковой, чтобы при отключении основного источника сразу же автоматически подключался второй независимый источник, обеспечивающий бесперебойное питание. Двойная система должна обеспечивать электропитанием все зоны Стадиона.

Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие телевизионные зоны:
зону ПТС;
места установки камер;
комментаторские позиции;
места для коротких интервью;
телевизионные студии;
места проведения пресс-конференций и интервью (обеспечение их энергией осуществляется Клубом).

Минимальная мощность каждого из фидеров (основного и резервного), используемых для подключения телевизионной техники, должна быть не менее 70 кВт.

Качество электрической энергии в сети электроснабжения Стадиона и производственных помещений (~ 380/220 В) должно соответствовать нормам согласно действующему ГОСТу 13109.

6.3. Основные организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность оборудования при его эксплуатации.

Эксплуатационная безопасность оборудования зависит от следующих факторов:

- климатических параметров окружающей среды и рабочего помещения;
- технических характеристик рабочего помещения;
- качества электрической энергии в сети электроснабжения;
- собственных параметров безопасности оборудования;
- соблюдения порядка и сроков проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности эксплуатируемого оборудования.

6.4. Прокладка кабелей.

Укладку и протяжку необходимой для Трансляции кабельной системы осуществляет Основной вещатель. Клуб должен предоставить доступ техническому персоналу Основного вещателя к имеющейся на Стадионе кабельной инфраструктуре (например, кабельные мосты и траншеи), чтобы обеспечить безопасность прокладки кабелей. Доступ к кабельным системам Стадиона, в случае поступления соответствующего запроса от Основного вещателя, должен быть бесплатным.

Следующие основные правила должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть как можно менее заметны;
- там, где это необходимо для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты, «Каппы».

6.5. Перечень технических требований к светодиодным рекламным установкам.

Высота от 0,9 до 1,0 метра. Длина – не менее 204 метров (с сезона 2017-2018 г. не менее 240 метров)

Физическое разрешение одного модуля по вертикали – не менее 48 пикселов.

Физическое разрешение одного модуля по горизонтали – не менее 96 пикселов.

Количество отображаемых цветов – не менее 16 миллионов.

Яркость – не менее 4500 кд/кв.м.

Угол обзора по вертикали – не менее 25 градусов вверх и 25 градусов вниз.

Угол обзора по горизонтали – не менее 110 градусов.

Класс защиты – IP65 (ГОСТ 14254-96 (МЭК 529-89).

Соединение соседних элементов (отдельных светодиодных модулей) в единую рекламную строку должно быть надежным. Обращённая к футбольному полю сторона должна быть безопасной для участников Матча. Допускается наличие на поверхности твердых элементов округлой формы и элементов произвольной формы, выполненных из эластичных материалов. Все светодиоды на лицевой стороне должны быть закрыты специальным прозрачным защитным экраном (экранами). Поверхность должна обеспечивать высокий уровень контрастности изображения, без световых бликов. Управляющий комплекс (компьютер) должен обеспечивать возможность синхронного вывода рекламных материалов по заданной программе по всей длине светодиодной рекламной строки.

Программное обеспечение должно позволять демонстрировать качественную рекламную строку баннеров спонсоров ПЛ согласно утверждённой Схеме. Ширина одного видимого рекламного баннера должна задаваться произвольно в интервале от 1 до 25 метров с точностью не ниже 0,1 метра. Горизонтальное позиционирование баннеров выполняется с точностью не ниже 0,1 метра.

6.6. Информационные табло и широкие экраны.

Прямые трансляции на широких экранах, расположенных за пределами Стадиона, разрешены только с общей санкции ПЛ, Основного вещателя, администрации города.

СТАТЬЯ 7. Расположение камер, их типы и функциональное назначение.

7.1. Размещение камер при трансляции Матчей.

На домашних стадионах всех клубов должны быть оборудованные места для установки камер по утвержденному стандарту.

«Стандарт» включает в себя установку минимум 13 камер для качественного показа матчей. См. Приложение № 3 «Базовое размещение камер».

Места установки камеры на трибунах должны быть оборудованы специальными станками размером не менее 2 x 2 метра с ограждением высотой 0,5 метра. Места установки станков определяются на каждом стадионе индивидуально.

Клуб обязан обеспечить безопасность мест, где размещаются камеры.

На каждом стадионе в обязательном порядке должны быть размещены не менее 13 камер:

Камеры, а также техническое оборудование ОВ, а также рекламные конструкции не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

7.2. Камеры №1 и №2 (основные камеры трансляции).

Устанавливаются строго по центру поля на станке 5x2 м с ограждением, высотой 0,5м. позади центральной части трибуны.

Эти камеры не должны быть направлены объективом на солнце. Место расположения камеры должно образовывать с ближайшей боковой линией угол от 27 до 35 градусов с плоскостью поля и угол от 15 до 20 градусов от центра поля. Если невозможно установить камеры точно на этих позициях, то они должны быть установлены в ближайшей точке, расположенной в секторе, образованном этими линиями угла.

7.3. Камера №3 (камера крупных планов игроков, полевая "Pitch-side" камера).

Камера находится на специальном станке "лягушка" и имеет размер в высоту не более 1,2м. Устанавливается в районе средней линии рядом с боковой линией поля. Если возникает необходимость в размещении этой камеры между скамейками запасных, то её расположение не должно закрывать

*Технический Регламент проведения матчей Чемпионата
России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги
сезона 2017-2018 гг.*

участникам Матча обзор футбольного поля со скамеек запасных и с места резервного судьи. Для камеры достаточно место 2x2 метра.

7.4. Камеры №4 и №5 (камеры «вне игры»).

Две камеры, установленные на главной трибуне точно вдоль линий шестнадцатиметровых отметок от линий ворот. Для каждой камеры должна быть предоставлена площадка приблизительно 2x2 метра.

7.5. Камеры №№6 и 7 (торцевые камеры).

По одной камере располагается на **северной и южной** трибунах за каждыми из ворот по центру на станке 2x2 с ограждением, высотой 0,9м. на высоте, которая позволяет полностью обозревать одиннадцатиметровую отметку с позиции выше перекладины ворот.

7.6. Камера № 8 (реверсивная камера игры и крупных планов тренеров и игроков).

Располагается на трибуне и расположена выше других, находящихся либо на трибуне, либо на уровне поля на противоположной стороне той части Стадиона, где помещена основная камера.

7.7. Камера № 9 (Камера подтрибунного помещения и скамеек запасных).

Камера находящаяся на определённом Планом пространстве между футбольным полем и раздевалками в подтрибунным помещением. Камера может быть использована для съемок раздевалок перед матчем, приезда команд и выхода команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов. Во время матча камера находится между скамеек запасных команд и работает для показа тренеров, запасных, замены и "флеш" интервью до матча, в перерыве и после матча.

7.8 Камеры №10 и №11 (камеры действия у ворот).

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями или камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.9. Камеры №12 и №13 (мини-камеры в воротах).

Мини-камера может быть помещена прямо за сеткой ворот, но не должна прикрепляться к ней, стойкам или перекладине ворот. Она может располагаться близко к сетке, может быть прикреплена к шестам, которые поддерживают сетку, или тросу, соединяющему заднюю часть сетки с вертикальными подпорками позади ворот.

Камера должна быть размещена так, чтобы не представлять собой опасности для игроков. Особое внимание следует уделять тому, чтобы в случае, если игрок вбегает в сетку, он не мог бы задеть камеру.

Кроме обязательных к размещению камер №№ 1-13 на Стадионах , в зависимости от их особенностей могут использоваться дополнительные камеры:

Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПЛ, Клубом и Основным вещателем.

Все изменения, вносимые в План размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены ПЛ, Клубом и Основным вещателем.

7.10.1. Низко расположенная камера за воротами.

Две камеры, зафиксированные за линией ворот на стороне Стадиона, ближайшей к месту расположения основной телевизионной камеры. Более того, если позволяют размеры игровой зоны, пространство длиной в 10 метров и шириной 2 метра должно быть оставлено для размещения телевизионных камер и/или ТЖК-камер.

7.10.2 Реверсивные камеры действия у ворот.

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями или камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на другой стороне поля (реверсная). Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.10.3. Переносная камера (ТЖК).

Одна (проводная или беспроводная) переносная камера (если стороны не согласовали использование большего их количества) предусмотрена для работы между скамейками запасных. Камера может использоваться для съемки крупных планов игроков на футбольном поле во время приветствия команд, жеребьёвки определения расположения команд на поле и после финального свистка.

Во время Матча камера ТЖК не должна приближаться к технической зоне и боковой линии поля ближе чем на три метра и ни при каких условиях не создавать помех Участникам Матча.

7.10.4. Панорамная камера (beauty-shot).

Камера, зафиксированная высоко над Стадионом для съемок панорамных видов.

7.10.5.. Камера на «кране».

Такие камеры могут быть размещены за воротами, если они не представляют собой опасности для игроков или зрителей.

7.10.6. Передвижная камера(на рельсах).

Не допускается размещение камер, передвигающихся по рельсам (или монорельсу), между рекламными щитами и дальней, по отношению к основной камере, боковой линии поля или за линией ворот. Размещение этих камер должно быть одобрено ПЛ и Клубом.

Возможно их размещение только:

на дальней стороне от основной камеры: камера, передвигающаяся по рельсам, может быть размещена за рекламными щитами, только если она перемещается от одной 16-метровой отметки до другой, не мешает просмотру Матча зрителями и не создает опасности для людей.

на стороне основной камеры: по одной передвигающейся по рельсам камере может располагаться рядом с боковой линией поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии, при условии, что она управляется либо при помощи дистанционного управления, либо телевизионным оператором. Рельсы должны находиться на расстоянии не менее четырёх метров от боковой линии поля.

7.10.7. Камера на ручном штативе (steadicams).

Переносные камеры в количестве до двух штук, которые могут использоваться вдоль боковой линии футбольного поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии. Такие камеры могут использоваться для освещения следующих видов деятельности, совершаемых перед началом Матча на поле:

- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- жеребьёвки для определения права выбора половины поля;
- командного фотографирования.

Следующие принципы должны соблюдаться во время нахождения камеры на поле перед началом Матча:

- только одна камера может находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем подключения камеры.

7.11. Дополнительные камеры и новые технологии.

7.11.1. Камера на комментаторской позиции.

Камера, располагается на комментаторской позиции для съёмки комментаторов. Эта камера не должна закрывать обзор другим комментаторам, представителям СМИ и зрителям.

7.11.2. Камера на VIP-трибуне.

Камера размещается при входе на VIP-трибуну при условии, что она не мешает VIP-гостям, и ее размещение было одобрено ПЛ и Клубом.

7.11.3. Камера-паук.

Передвижная система камер над футбольным полем – так называемая «камера-паук» – может быть использована при условии выполнения следующих требований:

соблюдение норм безопасности и эксплуатации (то есть наличие разрешения соответствующих органов, включающее указание допустимых уровней высоты размещения камеры);

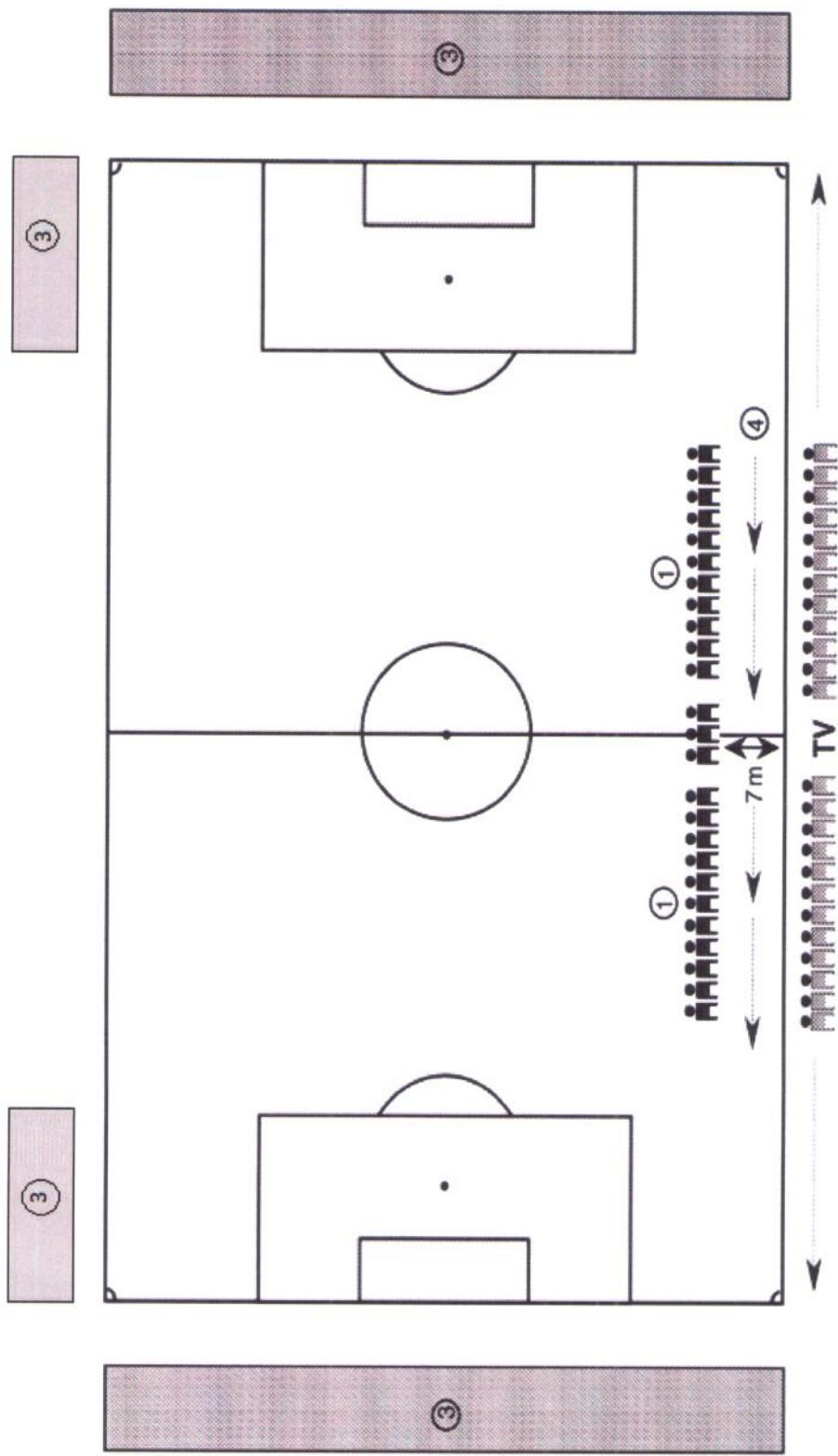
наличие разрешения ПЛ на такое размещение;
строгое соблюдение инструкций по эксплуатации камеры.

7.11.4. Новые технологии.

В результате технологического прогресса появившиеся новые камеры, телевизионное оборудование, статистические системы и др. могут потребовать новых положений и мест для их размещения на Стадионе. Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после согласования с ПЛ, Клубом и Основным вещателем.

7.12. Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПЛ, Клубом и Основным вещателем. Все изменения, вносимые в План размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены ПЛ, Клубом и Основным вещателем.

Приложение к Техническому регламенту.



Приложение № 1. Схема размещения игроков, судей, камеры Основного вещателя и СМИ перед началом Матча.

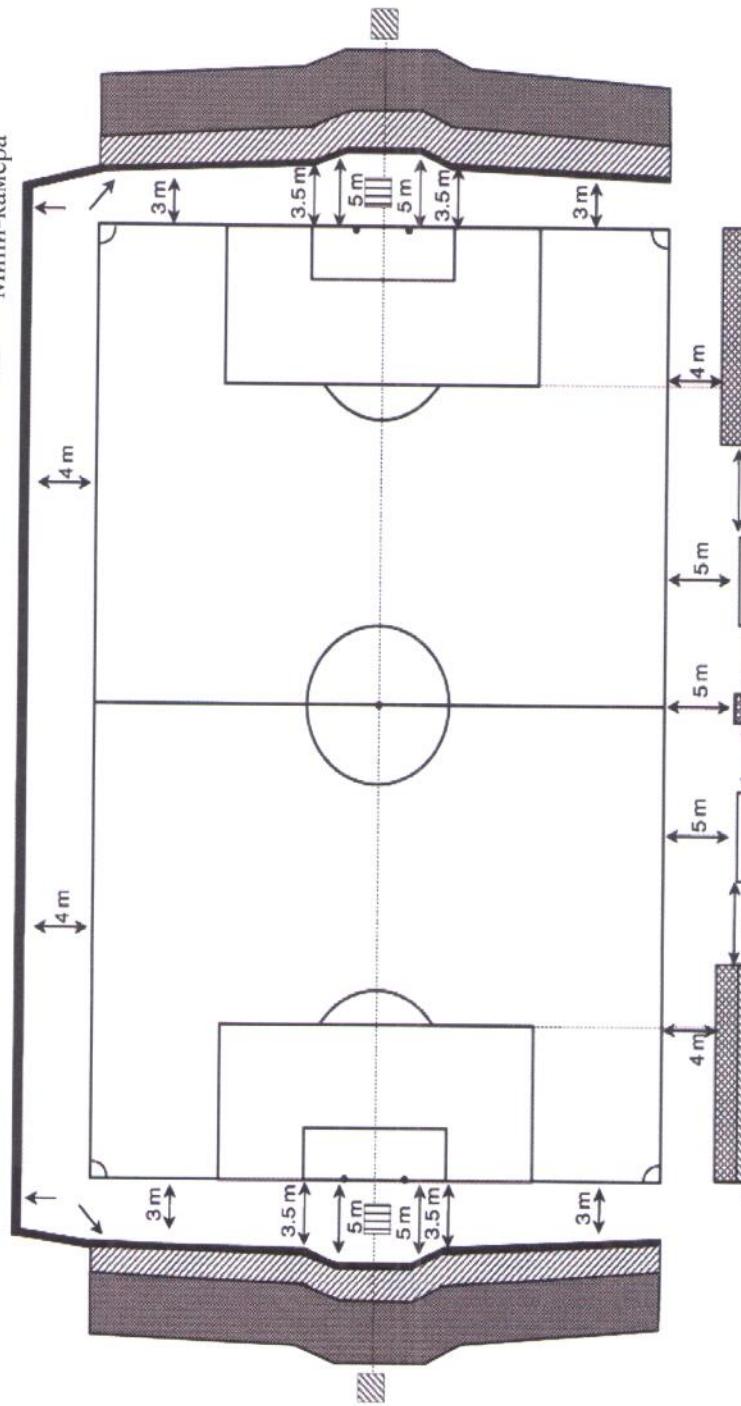
1. Игровки команд и судьи.
2. Фотокорреспонденты и ТВ камера.
3. Места для фотокорреспондентов во время матча. Перемещение от одних ворот к другим во время игры запрещено.
4. Зона работы переносной камеры Основного вещателя.

Приложение к Техническому регламенту.

Приложение № 2

Места и зоны расположения ТВ камер и фотокорреспондентов во время игры у футбольного поля.

- Места для стационарных ТВ камер
(используемая зона не более 10 метров)
- Зона для стационарных ТВ камер
- Зона работы переносной камеры
- III Мини-камера



для тренерского состава и запасных игроков

Схема отражает допустимые расстояния; детальная информация по каждому Стадиону содержится в утвержденном Плане.
* Возможная зона размещения стационарных камер (исходя из специфики стадиона).

Приложение к Техническому регламенту.

Приложение № 3

План размещение камер (базовый)

На каждом стадионе в обязательном порядке должны быть размещены не менее 11 камер:

Камеры №1 и №2 (основные камеры трансляции)

Камера №3 (камера крупных планов игроков)

Камеры №4 и №5 (камеры «вне игры»), расположенные на 16-ти метровых отметках

Камеры №№6 и 7 (горцевые камеры)

Камера № 8 (реверсивная камера игры и крупных планов тренеров и игроков)

Камера № 9 (Камера подтрибунного помещения)

Камеры №№ 10-11 (камеры действия у ворот)

Камеры №12 и №13 (мини-камеры в воротах)

